



# -A-R-S-U-T-O-R-I-A-



**INDUSTRIE CHIMICHE FORESTALI**

**2022 PEOPLE MAKE THE DIFFERERECE**



## The Sustainability values of Industrie Chimiche Forestali SpA

THE LOMBARD COMPANY HAS BEEN IMPLEMENTING MANY INITIATIVES FOR YEARS TO MINIMISE ITS ENVIRONMENTAL IMPACT AND TO POSITIVELY AFFECT THE AREA



GUIDO CAMI

Already in 1998 ICF - Industrie Chimiche Forestali SpA joined the Responsible Care project, which at that time represented the most important Environmental Sustainability project at international level in the world of Chemistry. Guido Cami, President and CEO of Industrie Chimiche Forestali S.p.A. explains – “We have always wanted to be part of a ‘club of companies’ that behave in a virtuous manner. And to date, everything we did to improve the sustainability of the company and products, was made on a voluntary basis; also the preparation of the Sustainability Report”.

A cultural attitude that enables ICF to continue to improve its performance in every respect. For example,

in December last year, the Italian group located in Marcallo con Casone (Milan) - leader in the production of adhesives for the footwear, leather goods, automotive and packaging sectors - started the Mobility project, as requested by the Italian government. It has drawn up an action plan, based on an internal survey on how its employees reach the workplace, accompanied by useful information and suggestions on how to improve infrastructures and services in the area.

“This does not revolutionise us. We started years ago focusing on creating a corporate culture increasingly attentive to sustainability.

Until some time ago all the adhesives we produced were solvent based. They represent just half of our offer today, while the rest is water based or solvent less. We discharged the water into the consortium purifier, while today nothing comes out anymore and we clean the water thanks to our closed circuit.

We removed all the chimneys inside the company, replacing them with an after-burner which significantly helps us to reduce emissions.

As far as chemistry is concerned, we are obviously more than respectful of the European REACH regulation which, with good reason, forces us to comply with very stringent laws to protect the environment and consumers”.

In the world of Chemistry you can obviously not pretend to reach an absolute level of sustainability, but ICF does everything it can about it, like for example collaborating with suppliers, who increasingly make their bases with a percentage of recycled material in the field of non-woven fabrics.

Cami concludes: “For some time we have been pursuing an uninterrupted path of company and process certification, thanks to the dedicated work of 5 people who work on it full time.

And in 2020, despite all the difficulties of the case, we decided to also certify the products (GRS, FSC, OK-BIOBASED, OEKO-TEX). An LCA (Life Cycle Assessment) study was also carried out on the Fabrics line, which defines the consumption of resources (materials, water, energy) and the impacts on the surrounding environment in the various phases of the product’s life cycle, which will help us obtain the EPD® (Environmental Product Declaration) certification.



## I valori di Sostenibilità di Industrie Chimiche Forestali SpA

MOLTE LE INIZIATIVE CHE L’AZIENDA LOMBARDA HA MESSO IN CAMPO DA ANNI PER RIDURRE AL MINIMO IL PROPRIO IMPATTO AMBIENTALE E PER INCIDERE POSITIVAMENTE SUL TERRITORIO

Già nel 1998 ICF - Industrie Chimiche Forestali SpA aderisce al progetto Responsible Care, che in quel momento rappresentava il più importante progetto di Sostenibilità Ambientale a livello internazionale nel mondo della Chimica. “Da sempre – spiega Guido Cami, Presidente e CEO di Industrie Chimiche Forestali S.p.A. - ci teniamo a far parte di quel ‘club di aziende’ che si comportano in maniera virtuosa. E fino ad oggi tutto quello che abbiamo fatto per migliorare la sostenibilità dell’azienda e dei prodotti, lo abbiamo fatto su base volontaria; anche la stesura del Bilancio Di Sostenibilità”.

Un atteggiamento culturale che permette a ICF di continuare a migliorare le proprie performance sotto ogni aspetto. Per esempio, nel mese di dicembre dello scorso anno, il gruppo italiano di Marcallo con Casone (Milano) - leader nella produzione di adesivi per il settore calzaturiero, pellettiero, automotive e packaging - ha messo mano al progetto Mobility, come richiesto dal Governo italiano. Ha elaborato un piano azioni, sulla base di un’indagine interna relativa a come i propri dipendenti raggiungono il posto di lavoro, corredato di indicazioni e suggerimenti utili su come migliorare infrastrutture e servizi del territorio.

“Per noi non è una rivoluzione. Da anni siamo focalizzati sul creare al nostro interno una cultura aziendale attenta alle tematiche della sostenibilità.

Non per altro tempo fa tutti gli adesivi che producevamo erano a base solvente, mentre oggi rappresentano solo la metà della nostra offerta, il resto è a base acqua o solvent less.

Scaricavamo l’acqua nel depuratore consortile, mentre oggi nulla esce più verso l’esterno e bonifichiamo l’acqua grazie a un nostro circuito chiuso.

Abbiamo eliminato tutti i camini dall’azienda, sostituendoli con un post-combustore che aiuta notevolmente ad abbattere le emissioni. Per quanto riguarda la Chimica siamo ovviamente più che rispettosi della regolamentazione REACH europea che, giustamente, ci costringe a rispettare leggi molto stringenti a tutela di ambiente e consumatori”. Certo nel mondo della Chimica non si può fingere di raggiungere un livello assoluto di sostenibilità, ma tutto quello che ICF può fare, come per esempio nel campo dei tessuti non tessuti collaborare con fornitori che sempre più realizzano le loro basi con una percentuale di materiale riciclato, viene fatto.

Conclude Cami: “Da tempo perseguiamo un cammino ininterrotto di certificazione dell’azienda e dei processi, grazie al lavoro dedicato di 5 persone che se ne occupano a tempo pieno.

E nel 2020, nonostante tutte le difficoltà del caso, abbiamo deciso di certificare anche i prodotti (GRS, FSC, OK-BIOBASED, OEKO-TEX). È stato, inoltre, effettuato uno studio LCA (Life Cycle Assessment) sulla linea Fabrics, che definisce il consumo di risorse (materiali, acqua, energia) e gli impatti sull’ambiente circostante nelle varie fasi del ciclo di vita del prodotto, che servirà per conseguire la certificazione EPD® (Environmental Product Declaration).”

## "FORESTALI IS SO FLEXIBLE TO SERVE EVEN SMALL MARKET NICHES"

*Getting to know a company through the people who are part of it is an excellent sieve to identify its values, potential and prospects. Our journey in Forestali continues with Gioele Altana, leather goods manager for the Italian market responsible for the furniture and repair sectors.*



GIOELE ALTANA

Gioele Altana's first commercial experience takes place in a completely different sector at Unical - a company of the Buzzi Unicem group - with a strong technical role in concrete-based products. Gioele's father, who works at Forestali, introduces him to engineer Guido Cami who convinces him to join the family based in Mercallo con Casone. 10 years have passed since then.

### **What attracted you to Forestali?**

"Undoubtedly the potential of the company, but also, in particular, its flexibility: being able to develop new projects in a relatively short time having within it the strength of a technical department, a laboratory and a Research & Development department that few can boast. I felt it would be a challenge, but also that I would have excellent weapons at my disposal to win it.

Moreover, coming from a very large and structured industrial reality, I was amazed to see that Forestali, despite not being the classic small owner company, has a very high speed response to market needs".

### **What was your mission as soon as you arrived at the company?**

"First of all, I was chosen to develop the leather goods market. A real challenge for me as I was coming from a completely different sector. A challenge highlighted by the fact that when I joined Forestali the leather goods segment already existed, but it was marginal compared to other businesses. The vision was to dedicate a person to leather goods which, despite the points of contact with the footwear world, has different needs and deserved the development of ad hoc products and services".

### **What convinces you to stay at Forestali today?**

"The advantage of Forestali, despite its over 100 years of history and therefore an extremely consolidated product line, is to always take into consideration the market niches that others neglect, such as, for example, the world of footwear repair service, which is extremely fragmented, specialised, with very particular needs, and with a very high technical preparation. Forestali was able to approach this world, to collaborate with operators in the sector, with sole factories and producers, to study the most indicated to use. Flexibility and depth in dealing with the various problems that I believe only few can offer".

### **Other features of Forestali that distinguish it?**

"Undoubtedly the historicity of a company recognised by all as reliable. The consolidated sales network and, therefore, a very strong presence in the area. Two aspects that allow us to present new products starting from an important basis of trust on customer side.

Finally, Forestali has the enormous advantage of operating in even very different industries, which allow it to exploit the experience gained in other wide-ranging fields. This often leads us to develop studies and research that even anticipate the needs of some sectors. We did this by starting well in advance with the production of water-based adhesives, as well as with the line of GRS-certified, recycled or biodegradable reinforcement materials".

### **How have you seen the leather goods sector evolve in these 10 years?**

"I have seen small production companies disappear, absorbed by larger companies and which, in turn, work mainly for luxury brands.

The other decisive market trend of recent years is, of course, the pervasive attention to environmental issues. Whether we are talking about adhesives or reinforcements, the first question concerns the sustainability level of a product. It is an essential discriminant".

### **Has the renewed attention to the environment affected your market proposals?**

"If ten years ago many 10 kg glue baskets were still used, today we prefer to use 5 kg bags in boxes, which have various advantages such as, for example, a reduction in residual waste and a better ease of managing the empty packaging (baskets are not

collapsible and take up a lot of space). An evolution that led Forestali to develop a new adhesive distribution system that includes returnable tanks of 50 or 100 kg, which optimise both production downtime and disposal costs, as well as the use of the complete adhesive".

#### **Focusing on the market, what options do you have to win new customers?**

"We try never to develop products similar to others or which are already present on the market, but to anticipate customer needs by proposing solutions that in terms of bonding, performance, or working cycle can solve the new problems that arise in companies. On the other hand, we try to forge relationships and collaborations with the manufacturers of machinery intended for depositing the adhesive. As soon as innovations are proposed, we study solutions suitable for new technologies. Since solvent-based adhesives disappear ever more and application processes are increasingly automated, many new machines have been built and adhesives have had to adapt accordingly. We try to be ready and proactive, in order to stay ahead of the competition".

## **"FORESTALI È TALMENTE FLESSIBILE DA SERVIRE ANCHE PICCOLE NICCHIE DI MERCATO"**

*Conoscere un'azienda attraverso le persone che ne fanno parte è un ottimo setaccio per individuarne valori, potenzialità e prospettive. Il nostro viaggio in Forestali prosegue con Gioele Altana, responsabile pelletteria per il mercato italiano con delega ai settori arredamento e riparazione.*

La prima esperienza commerciale di Gioele Altana si svolge in un settore completamente diverso presso la Unical - società del gruppo Buzzi Unicem - con un ruolo a forte carattere tecnico su prodotti a base calcestruzzo.

Il padre di Gioele, che lavora in Forestali, gli presenta l'ingegner Guido Cami che lo convince a far parte della famiglia di Mercallo con Casone. Da allora sono passati 10 anni.

#### **Cosa l'ha attratta di Forestali?**

"Senza dubbio le potenzialità dell'azienda, ma anche, in particolare, la sua elasticità: l'essere in grado di sviluppare progetti nuovi in tempi relativamente brevi avendo al suo interno la forza di un reparto tecnico, di un laboratorio e di un settore Ricerca e Sviluppo che pochi possono vantare. Sentivo che sarebbe stata una sfida, ma anche che avrei avuto a disposizione delle ottime armi per vincerla.

Venendo, poi, da una realtà industriale molto grande e strutturata, mi ha stupito come Forestali, nonostante non sia la classica piccola azienda padronale, abbia una altissima velocità di risposta alle esigenze del mercato."

#### **Qual è stata la sua mission appena arrivato in azienda?**

"Sono stato scelto prima di tutto per sviluppare il mercato della pelletteria. Una vera sfida per me che provenivo da tutt'altro settore. Una sfida rimarcata dal fatto che quando sono entrato in Forestali il segmento pelletteria già esisteva, ma era marginale rispetto ad altri business. La visione era quella di dedicare una persona alla pelletteria che, nonostante i punti di contatto con il

mondo della calzatura, presenta esigenze diverse e meritava lo sviluppo di prodotti e servizi ad hoc."

#### **Cosa la convince oggi a rimanere in Forestali?**

"Il vantaggio di Forestali, nonostante i suoi oltre 100 anni di storia alle spalle e quindi una linea di prodotti estremamente consolidata, è quello di prendere sempre in considerazione anche le nicchie di mercato che altri trascurano, come, per esempio, il mondo della riparazione calzaturiera, estremamente frammentato, specializzato, con esigenze molto particolari, e dall'altissima preparazione tecnica. Ecco, Forestali è stata in grado di avvicinare questo mondo, di collaborare con gli operatori del settore, con i suolifici e i produttori, per studiare i ritrovati più indicati da utilizzare. Una flessibilità e una profondità nell'affrontare le diverse problematiche che credo pochi possono proporre."

#### **Altre caratteristiche di Forestali che la distinguono?**

"Senza dubbio la storicità di un'azienda da tutti riconosciuta come affidabile. La rete di vendita consolidata e, quindi, una presenza sul territorio molto forte. Due aspetti che consentono di presentare nuovi prodotti partendo da una importante base di fiducia da parte della clientela.

Infine, Forestali presenta l'enorme vantaggio di operare in diversi settori, anche molto diversi tra loro, che le consentono di sfruttare ad ampio raggio le esperienze maturate in altri campi. Il che ci conduce spesso a sviluppare studi e ricerche che addirittura anticipano le esigenze di alcuni settori. Lo abbiamo fatto partendo in largo anticipo con la produzione di adesivi a base acqua, così come con la linea di materiali di rinforzo certificati GRS, riciclati o biodegradabili."

#### **Come ha visto evolversi il settore della pelletteria in questi 10 anni?**

"Ho visto sparire le piccole realtà produttive, assorbite da realtà più grandi e che, a loro volta, lavorano in prevalenza per le firme del lusso.

L'altra tendenza di mercato decisiva di questi anni è, ovviamente, l'attenzione pervasiva per le tematiche ambientali. Che si parli di adesivi o di rinforzi, la prima domanda riguarda il livello di sostenibilità di un prodotto. È una discriminante imprescindibile."

#### **La rinnovata attenzione per l'ambiente ha inciso sulle vostre proposte al mercato?**

"Se dieci anni fa si usavano ancora tanti canestri di colla da 10 kg, oggi si preferisce utilizzare sacchetti, bag in box da 5 kg, che presentano diversi vantaggi come, per esempio, una riduzione degli scarti residui e una miglior facilità di gestire gli imballaggi vuoti (i canestri non sono collassabili e occupano molto spazio). Un'evoluzione che condotto Forestali allo sviluppo di un nuovo sistema di distribuzione degli adesivi che prevede serbatoi a rendere da 50 o 100 kg, che ottimizzano sia i tempi di fermo in produzione, che i costi di smaltimento, così come l'utilizzo di praticamente tutto l'adesivo."

#### **Concentrandosi il mercato, quali spunti utilizzate per conquistare nuovi clienti?**

"Cerchiamo di non sviluppare mai prodotti simili ad altri e già presenti su piazza, ma di anticipare le esigenze dei clienti proponendo soluzioni che a livello di incollaggio, performance, o ciclo lavorativo possano risolvere i nuovi problemi che si presentano alle aziende. D'altro canto, cerchiamo di stringere relazioni e collaborazioni con i produttori di macchinari preposti a depositare l'adesivo. Appena vengono proposte delle innovazioni, studiamo soluzioni adatte alle nuove tecnologie. Scomparendo sempre più l'adesivo a solvente e automatizzandosi sempre più i processi di applicazione, molte nuove macchine sono state costruite e gli adesivi hanno dovuto adattarsi di conseguenza. Noi cerchiamo di essere pronti e propositivi, anticipando la concorrenza."

## "AT FORESTALI, I FOUND A YOUNG AND DYNAMIC ENVIRONMENT"

*Getting to know a company through the people who are part of it is an excellent way to identify its values, potential and prospects. Our journey through Forestali begins with Stefano Molinari, Foreign Sales Manager.*



STEFANO MOLINARI

Stefano Molinari entered the world of work thirty years ago, working in the textile industry for furniture companies. This experience was followed by the world of synthetic materials and the encounter with the footwear industry. During his time at Giovanni Crespi, he met en-

gineer Guido Cami, who called him to work for Industrie Chimiche Forestali - 140 employees, a turnover of around 75 million euros, 70% of which is outside Italy. The company operates in the sector of textiles and adhesives for footwear, leather goods, automotive and furniture companies.

### **What convinced you to become part of the Forestali project?**

"When I first went to Forestali, I was impressed by how clean and tidy it was everywhere, but I was less convinced by the type of products: they were very technical and it was clear that aesthetics did not matter compared to the articles I was used to dealing with. However, this initial uncertainty turned out to be the main motivation that prompted me to embrace the project: to build a commercial proposal based on performance and on products designed to give robustness and solidity to the articles that "contain" them.

My professionalism had to change radically: from telling the story of the product, which could more or less be pleasing, to working with my production colleagues to obtain the performance required by the customers."

### **What aspects of Forestali convinced you to remain loyal to this company for so many years?**

"First and foremost, the people: it is a young and dynamic company, the mentality is very open, and this definitely comes from the management that has been able to build a spirit devoted to innovation, not at all hierarchical and bureaucratic, within which problem-solving is the main value.

Another fundamental aspect is the respect for people and the environment, which have been part of Forestali's DNA since the days when these issues were not yet talked about. The care and attention that goes into preventing any risk and dealing with critical issues is a philosophy that I share as a person and as a professional.

Finally, there is the issue of security: working in a healthy and profitable company undoubtedly reassures and pushes you to give your best. I have glimpsed, and even invested a little, in the potential of this company which, by following many different markets, always finds new and interesting business opportunities."

### **How has the footwear and leather goods sector evolved over the last decade?**

"The relocation of mid-range production to China is undoubtedly the most significant event I have seen happen since I have been with Forestali. In the last period, this push has changed the forces in the field and China itself has shifted its manufacturing production, which the government probably does not consider 'rich' enough, to other countries such as Vietnam and Indonesia, for the sports sector, or to India, for traditional footwear and leather goods."

**Which sectors are reacting best to the difficult years we are going through?**

"Right now, even though we are vigorously fighting unexpected double-digit price increases, several market segments are doing well. I often hear people say that the mid-range has disappeared: I don't think so, but it seems to me that those who have not been able to build a strong, recognisable brand over the years have not resisted. It's certainly unpredictable what will happen now, following the war in Ukraine which, I believe, luxury brands will have to contend with."

**What about types of products?**

"I would say that it is now clear that the sports world is not a bubble, but a trend that is destined to stay. You would have thought that after being confined indoors for so long, the desire for high heels would have overtaken every other trend, but that hasn't happened. Or at least, the sports style has made such a big splash that it's not going away now, both in the footwear and leather goods sectors. An informal style that, when adapted, is convincing and also meets the standards of luxury."

**"IN FORESTALI HO TROVATO UN AMBIENTE GIOVANE E DINAMICO"**

*Conoscere un'azienda attraverso le persone che ne fanno parte è un ottimo setaccio per individuarne valori, potenzialità e prospettive. Il nostro viaggio in Forestali si apre con Stefano Molinari, responsabile commerciale estero.*

Trent'anni fa Stefano Molinari entra nel mondo del lavoro operando nel settore tessile per aziende che si occupano di arredamento. A quell'esperienza fa seguito il mondo dei materiali sintetici e l'incontro con il settore calzaturiero. Durante l'esperienza in Giovanni Crespi conosce l'ingegner Guido Cami, sarà lui a chiamarlo a lavorare per Industrie Chimiche Forestali - 140 dipendenti, un fatturato di circa 75 milioni di euro di cui il 70% fuori dai confini nazionali, che opera nel settore dei tessuti e degli adesivi per i settori calzature, pelletteria, automotive e arredamento.

**Cosa l'ha convinta a far parte del progetto Forestali?**

"Il mio primo tour in Forestali mi colpì per la pulizia e l'ordine che si percepivano ovunque, ma fui meno convinto dalla tipologia di prodotti: erano molto tecnici ed era chiaro che l'estetica non aveva importanza rispetto agli articoli di cui mi ero sempre occupato. Questa prima incertezza però si è rivelata la motivazione principale che mi ha spinto ad abbracciare il progetto: costruire una proposta commerciale basata sulle performance e su prodotti nati per dare robustezza e solidità agli articoli che "li contengono".

La mia professionalità è dovuta cambiare radicalmente: dal racconto di prodotto, che poteva più o meno piacere, al lavorare con i colleghi della produzione per ottenere le prestazioni richieste dai clienti."

**Quali aspetti di Forestali l'hanno convinta a restare fedele per tanti anni a questa azienda?**

"Le persone prima di tutto: è un'azienda giovane e dinamica, la mentalità è molto aperta, e questo deriva senza dubbio dalla dirigenza che ha saputo costruire uno spirito votato all'innovazione, per nulla gerarchico e burocratico, all'interno del quale il problem solving è il valore principale.

Altro aspetto fondamentale è il rispetto delle persone e dell'ambiente che fanno parte del DNA di Forestali, fin dai tempi in cui di queste problematiche ancora non si parlava. La cura e l'attenzione con cui si vuole prevenire qualsiasi rischio ed affrontare le criticità è una filosofia che condivido come persona e come professionista.

Infine, c'è un tema di sicurezza: lavorare in un'azienda sana e profittevole senza dubbio rassicura e spinge a dare il meglio. Ho intravisto, e un poco anche investito, nelle potenzialità di questa società che, seguendo molti e diversificati mercati, trova sempre nuove e interessanti opportunità di business."

**Come si è evoluto il settore calzature e pelletteria nell'ultima decade?**

"La delocalizzazione verso la Cina delle produzioni del medio di gamma è senza dubbio l'evento più rilevante che ho visto accadere da quando sono in Forestali. Nell'ultimo periodo questa spinta ha modificato le forze in campo e la Cina stessa ha spostato la produzione manifatturiera, che probabilmente il Governo non ritiene abbastanza 'ricca', verso altri Paesi come Vietnam e Indonesia, per la parte sportiva, o verso l'India, per quel che concerne la calzatura tradizionale e la pelletteria."

**Quali comparti stanno reagendo meglio agli anni difficili che attraversiamo?**

"In questo momento, nonostante si lotti vigorosamente contro inattesi aumenti di prezzo a doppia cifra, diversi segmenti di mercato stanno lavorando bene.

Spesso sento dire che la fascia media è scomparsa: io non credo sia così, mi sembra, invece, che non abbia resistito chi, negli anni, non è stato capace di costruire un marchio forte e riconoscibile.

È certo imprevedibile cosa accadrà ora, a seguito della guerra in Ucraina con cui, credo io, i marchi del lusso si troveranno a dover fare i conti."

**Rispetto alle tipologie di prodotto?**

"Direi che è ormai chiaro come il mondo dello sportivo non sia una bolla, bensì un trend destinato a rimanere. Si pensava che, dopo essere stati costretti in casa per tanto tempo, la voglia di tacco alto avrebbe sbaragliato ogni altra tendenza, ma non è accaduto. O per lo meno, lo sportivo ha fatto così tanto breccia che ora non passa la mano, sia nel comparto calzatura come nella pelletteria. Uno stile informale che, se adattato, convince e sposa anche i canoni del lusso."



## "AT THE FOREFRONT FOR CERTIFIED SUSTAINABILITY"

*Getting to know a company through the people who are part of it is an excellent sieve to identify its values, potential and prospectives. Our journey at Forestali continues with Marcello Taglietti, Chief Operating Officer.*



MARCELLO TAGLIETTI

A pharmaceutical chemist who has been building his career for more than twenty years, first in an important company producing antibiotics and then in an American multinational in the sector of ultra-pure chemicals for semiconductors. In 2017, Marcello Taglietti found himself on a chairlift with his friend Guido Cami who told him about his vision on the future development of Industrie Chimiche Forestali. Shortly thereafter, Marcello's journey started at ICF, the small Italian multinational with great ambitions.

### **How do you rate these first 5 years in Forestali?**

"Cami promised that I would never be bored, and so it was. The idea was to remove some operational duties from the CEO so that he could focus on business development and M&A operations. I would say that the plans have been respected".

### **What convinces you to stay?**

"The incredible history that Industrie Chimiche Forestali boasts and the dynamism that characterises it in favour of a very attentive care towards the customer.

To me, also the human aspect is very important: although Forestali is a well-structured company, like a small multinational, the family spirit remains, where everyone knows each other by name, shares problems, and helps each other.

I also find the intense research activity very stimulating, in which a lot is invested and on which we focus to improve production processes, develop new products and maintain a very high safety level".

### **What are the priorities you have given yourself in recent years?**

"First of all, the people. The value of a company lies precisely in motivated collaborators who push in the same direction as the helmsman and are available for continuous confrontation. The other aspects on which I focus are safety and the environment. They are a priority for Forestali. In addition to a necessity dictated by the continuous changes in the law at Italian, European and international level. Increasingly more restrictive laws that force companies of our size to overcome many difficulties and invest huge resources to stay aligned or anticipate possible evolutions".

### **What lies ahead of Forestali?**

"The anomalous period that each of us is going through has led to great difficulties in the supply chain, with very low availability and out of control costs. I believe it will not be an issue that will be resolved quickly, so the negative impact on the company's growth paths may not be negligible. Fortunately, our strong operational flexibility allows us to stay in line with delivery times, a crucial aspect for us".

### Are there any elements that demonstrate the flexibility your are talking about?

"Our dynamism is soon demonstrated: during the first lockdown, within a month, we equipped ourselves to produce and market sanitising gels for hands and surfaces. When we realised that the brands would soon push a lot on the sustainability issue, we established with determination programmes in this direction. Already in 2019 we had organised an LCA study on our fabric line and built a dashboard of clear numbers on environmental impacts that today allow us to measure every improvement action we implement. From the LCA study we continued working on an EPD type certification. Customers will thus enjoy a significant advantage if they want to certify their product line since, on our side, they would already have all the data available: a precise environmental footprint that considers processes starting from the suppliers up to our production processes.

Also in that period, we have GRS certified a series of fabrics, both extruded and impregnated, to evaluate the levels of recycled materials used, and undertaken, for some materials, the Oeko-Tex Standard 100 certification, which certifies the absence of harmful substances according to very stringent parameters.

We have Ok Biobased - Tüv certified another range of products, identifying the percentage of raw materials that come from organic resources: for many references it is over 80%.

The FSC certification for a specific range of fabrics, and biodegradability studies of some lines could not be missing".

### What if you had to make an assessment?

"I would say that, between 2019 and 2020, we have been more than resilient, demonstrating our absolute desire to always fight and never stop in the face of difficulties. An attitude that paid off: we pursued what would later become, and today are, customer expectations".



## "ALL'AVANGUARDIA PER UNA SOSTENIBILITÀ CERTIFICATA"

*Conoscere un'azienda attraverso le persone che ne fanno parte è un ottimo setaccio per individuarne valori, potenzialità e prospettive. Il nostro viaggio in Forestali prosegue con il Chief Operating Officer, Marcello Taglietti.*

Un chimico farmaceutico che per più di vent'anni costruisce la sua carriera prima in un'importante azienda produttrice di antibiotici e poi in una multinazionale americana nel settore dei prodotti chimici ultra-puri per semiconduttori. Nel 2017, Marcello Taglietti si trova in seggiovia con l'amico Guido Cami che gli racconta la sua visione sullo sviluppo futuro di Industrie Chimiche Forestali. Di lì a poco, inizia il percorso di Marcello in ICF, la piccola multinazionale italiana dalle grandi ambizioni.

### Come valuta questi primi 5 anni in Forestali?

"Cami promise che non mi sarei mai annoiato, ed effettivamente così è stato. L'idea era togliere alcune incombenze operative all'amministratore delegato affinché si potesse concentrare sullo sviluppo di business e sulle operazioni di M&A. Direi che i piani sono stati rispettati".

### Cosa la convince a restare?

"L'incredibile storia che vanta Industrie Chimiche Forestali e la dinamicità che la caratterizza a favore di una cura molto attenta per il cliente. Per me conta molto anche l'aspetto umano: pur essendo Forestali un'azienda ben strutturata, al pari di una piccola multinazionale, rimane lo spirito familiare, in cui tutti si conoscono per nome, si condividono problematiche, e ci si aiuta l'un l'altro. Trovo molto stimolante anche l'intensa attività di ricerca, in cui si investe tantissimo e su cui puntiamo per migliorare i processi produttivi, sviluppare nuovi prodotti e mantenere un altissimo livello di sicurezza".

### Quali le priorità che si è dato in questi anni?

"In primis, le persone. Il valore di un'azienda risiede proprio in collaboratori motivati che spingono nella stessa direzione del timoniere e sono disponibili a un confronto continuo. Gli altri aspetti su cui concentro l'attenzione sono la sicurezza e l'ambiente. Sono una priorità per Forestali. Oltre che una necessità dettata dai continui cambiamenti di legge a livello italiano, europeo e internazionale. Legislazioni sempre più restrittive che costringono

le aziende della nostra dimensione a superare non poche difficoltà e investire ingenti risorse per rimanere allineate o anticipare le possibili evoluzioni".

### Cosa si prospetta all'orizzonte per Forestali?

"L'anomalo periodo che ognuno di noi sta attraversando ha condotto a grandi difficoltà per quanto concerne la catena di fornitura, con disponibilità scarsissime e costi fuori controllo. Ritengo non sarà una questione che si risolverà in tempi brevi, perciò l'impatto negativo sui percorsi di crescita dell'azienda potrebbe non essere trascurabile. Per fortuna la nostra spiccata flessibilità operativa ci consente di rimanere in linea con le tempistiche di consegna, un aspetto per noi cruciale".

### Elementi che diano prova della flessibilità di cui parlate?

"La nostra dinamicità è presto dimostrata: durante il primo lockdown, nel giro di un mese, ci siamo attrezzati per produrre e commercializzare gel igienizzanti per mani e superfici. Quando abbiamo intuito che presto le firme avrebbero spinto moltissimo sul tema sostenibilità, abbiamo avviato con determinazione percorsi in questa direzione. Già nel 2019 avevamo organizzato uno studio LCA sulla nostra linea di tessuti e abbiamo costruito un cruscotto di numeri chiari sull'impatto ambientale che oggi ci permettono di misurare ogni azione di miglioramento che implementiamo. Dallo studio LCA abbiamo proseguito lavorando ad una certificazione di tipo EPD. I clienti godranno, così, di un vantaggio significativo qualora volessero certificare la propria linea di prodotti poiché, lato nostro, avrebbero già tutti i dati a disposizione: una precisa impronta ambientale che considera i processi a partire dai fornitori fino ai nostri processi produttivi. Sempre in quel periodo, abbiamo certificato GRS una serie di tessuti, sia estrusi che impregnati, per valutarne i livelli di materiali di riciclo utilizzati, e intrapreso, per alcuni materiali, la certificazione Oeko-Tex Standard 100, che certifica l'assenza di sostanze nocive secondo parametri molto stringenti. Un'altra gamma di prodotti l'abbiamo certificata Ok Biobased - Tüv, identificando la percentuale di materie prime che provengono da risorse biologiche: per molte referenze si attesta oltre l'80%. Non potevano mancare la certificazione FSC per una gamma specifica di tessuti, e studi di biodegradabilità di alcune linee".

### Se dovesse stilare un bilancio?

"Direi che, tra il 2019 e il 2020, siamo stati ben più che resilienti, dimostrando la nostra assoluta voglia di lottare sempre e non fermarsi mai di fronte alle difficoltà. Un atteggiamento che ha pagato: ci siamo portati avanti su quelle che poi sarebbero divenute, e oggi sono, le aspettative dei clienti".

## PASSION FOR INNOVATION AND RESEARCH

*Getting to know a company through the people who are part of it is the perfect sieve to identify its values, potential and prospects. Our journey in Forestali does not stop and enters the world of research and development with Emiliano Bozzato.*



EMILIANO BOZZATO

Who said that to make a career or not to get bored you have to change jobs often? Emiliano Bozzato, head of research and development in the manufacturing sector of Industrie Chimiche Forestali is proof that this is not at all true. He has been part of the Forestali family for 30 years and still nurtures passion, curiosity and crosses the threshold of his office every morning with a smile.

### **How has your career evolved over these 3 decades?**

"In professional terms I can say that I was born in Industrie Chimiche Forestali. I started following the production as manager of the extrusion and impregnation line, then moving on to production planning and control of warehouses and subcontractors. I have been involved in research and development for 12 years. Having such a long corporate history behind me and having held various roles allows me to understand the various problems and the different facets of work".

### **What convinced you to stay loyal to the company?**

"Forestali has gone through different phases of its personal history and of the management that guided it, facing also different market conditions. Vitality, enthusiasm and drive towards innovation are the constant things in this path and have always been part of the soul of this company. After so many years I still enter the office with the desire to pass on my passion to the younger people I work with. The fact that I am still curious, that I still want to cross some milestones and leave satisfied customers, binds me to Forestali. And for those like me who are involved in R&D, there is nothing more stimulating than being part of a team that demonstrates day after day that it wants to innovate and invest in the search for new solutions, even starting from ideas coming from sectors very far from ours. An example: the study we are conducting to implement the robotic application of our adhesives and our products".

### **What are the core values for the work you do?**

"A designer must always start from customers' needs. And today customers request first of all sustainable products both for economic reasons and to safeguard the environment. The challenge is to conceive a product that, already in its construction phase, consumes as little energy as possible and emits a low quantity of CO2 into the environment. A product that considers the type of raw materials used and the impact of logistics and transport for supply. Every sector in which we operate - from fashion to furniture, from automotive to the insulation of refrigeration systems - asks us to be performing in terms of product, costs, emissions and reuse of regenerated materials. Certifications are another of the most pressing demands of the market, coming in particular from the most famous brands. In addition to the classic ones, there is now a high demand for product certifications (GRS, FSC...)".

**Are there any news in terms of sustainability?**

"We are working on the project of an impregnated and composite material on a cotton basis in which we would like to insert recycled raw materials of vegetable origin. The difficulty is finding the optimal formulation that does not create problems in the subsequent stages of production.

Another interesting project concerns the study of solid polyurethane adhesives applicable through robotic systems. A system, developed in collaboration with major manufacturers of robotic gluing machinery, which will allow the application of the adhesive directly on the sole and upper, so as to allow customers to completely eliminate solvent emissions into the atmosphere, to eliminate water consumption in the case of water-based adhesives, to record a certain measurement of the adhesive consumption for each pair, as well as to contribute to the health and safety of workers who will be able to manage the robotic system and no longer bent over the counter to work.

We know that such a system cannot be applied to every type of footwear, but models with simple geometry will benefit from this new technology".

**What comes next?**

"One of the most stimulating themes for those involved in research and development is the end of life of a product, in our case of a shoe. Today a shoe is thrown into landfill. Conceiving and designing footwear with materials and components that can be disassembled, or even biodegradable, is undoubtedly the challenge for the future to be accepted and pursued. Forestali is already thinking about the topic. The robotic system we have just talked about takes this into account. And we think about it as we design new composite fabrics. In fact, some of our fabrics are already biodegradable.

Moreover, waste, trimmings and scraps have always been a problem for the sustainability of every production. We are studying how to reuse the scraps by redesigning basic non-woven fabrics to be re-impregnated and then destined for purposes and industries other than those with which we have always collaborated".

**How important is the collaboration with companies, even in other sectors?**

"Very very much. Dealing with those who produce cutting-edge non-woven fabrics, or work in the cryo-grinding field is essential to open up to a truly innovative future and obtain results that can renew the sector.

Without forgetting technology producers of our traditional sectors, with whom we have forged ever deeper relationships in the last 3 years: tomorrow's innovations will be the result of our collaboration".

**PASSIONE PER INNOVAZIONE E RICERCA**

*Conoscere un'azienda attraverso le persone che ne fanno parte è un ottimo setaccio per individuarne valori, potenzialità e prospettive. Il nostro viaggio in Forestali non si ferma e si addentra nel mondo della ricerca e sviluppo con Emiliano Bozzato.*

Chi ha detto che per fare carriera o per non annoiarsi bisogna cambiare spesso lavoro? Emiliano Bozzato, responsabile ricerca e sviluppo del settore manufacturing di Industrie Chimiche Forestali è la dimostrazione che non è affatto vero. Da 30 anni fa parte della famiglia Forestali e ancora nutre passione, curiosità e carica la soglia del suo ufficio ogni mattina con il sorriso.

**Come si è evoluta la sua carriera in queste 3 decadi?**

"Posso dire di essere nato in Industrie Chimiche Forestali sotto il profilo professionale. Ho iniziato seguendo la produzione come responsabile della linea di estrusione ed impregnazione, per poi passare alla pianificazione di produzione e al controllo di magazzini e terzisti. Da 12 anni mi occupo di ricerca e sviluppo. Avere alle spalle una storia aziendale così lunga e aver ricoperto diversi ruoli mi consente di capire le varie problematiche e le diverse sfaccettature del lavoro".

**Cosa l'ha convinto restare fedele all'azienda?**

"Forestali ha attraversato diverse fasi della sua personale storia e della dirigenza che l'ha guidata, così come diverse fasi di mercato. La costante di questo percorso è la vitalità, l'entusiasmo e la spinta verso l'innovazione che da sempre sono parte dell'anima di questa azienda. Dopo tanti anni entro ancora in ufficio con la voglia di trasmettere la mia passione alle persone più giovani con cui collaboro. Il fatto di essere ancora curioso, di aver voglia di tagliare ancora qualche traguardo e lasciare i clienti soddisfatti, mi lega a doppio filo a Forestali.

E per chi come me si occupa di R&D non vi è nulla di più stimolante che far parte di una squadra che dimostra giorno dopo giorno di voler innovare e investire nella ricerca di nuove soluzioni, anche partendo da spunti provenienti da settori molto lontani dai nostri. Un esempio: lo studio che stiamo conducendo per implementare l'applicazione robotica dei nostri adesivi e dei nostri manufatti".

**Quali sono i valori cruciali per il lavoro che svolge?**

"Un progettista deve sempre partire dalle esigenze dei clienti. E i clienti oggi chiedono prima di tutto prodotti sostenibili sia



nel economicamente che per l'ambiente. La sfida è concepire un prodotto che già in fase di realizzazione consumi meno energia possibile ed emetta nell'ambiente un basso quantitativo di CO2. Un prodotto che consideri la tipologia di materie prime impiegate e l'incidenza di logistica e trasporti per l'approvvigionamento. Ogni settore in cui operiamo - dalla moda all'arredamento, dal automotive alla coibentazione di sistemi refrigeranti - ci chiede di essere performanti in termini di prodotto e di costi, di emissioni e di riutilizzo di materiali rigenerati.

Le certificazioni sono un'altra delle richieste più pressanti del mercato, in particolare da parte dei brand più blasonati. Oltre a quelle classiche, ormai è alta la richiesta di certificazioni di prodotto (GRS, FSC...)"

#### **Quali novità in termini di sostenibilità?**

"Stiamo lavorando sul progetto di un materiale impregnato e composito su base cotone in cui vorremmo inserire materie prime riciclate di origine vegetale. La difficoltà è trovare la formulazione ottimale che non crei problemi alle fasi successive di produzione. Un altro progetto interessante riguarda lo studio di adesivi solidi poliuretanic applicabili tramite sistemi robotizzati. Un sistema, sviluppato in collaborazione con importanti produttori di macchinari robotizzati per l'incollaggio, che consentirà l'applicazione dell'adesivo direttamente su suola e tomaia, così da permettere ai clienti di eliminare completamente le emissioni di solventi in atmosfera, di eliminare il consumo di acqua nel caso di adesivi a base acqua, di registrare una misurazione certa del consumo di adesivo per ogni paio, oltre che di contribuire alla salute e alla sicurezza dei lavoratori che potranno occuparsi della gestione del sistema robotico e non più di essere chini sul banco da lavoro.

Sappiamo che un tale sistema non potrà applicarsi ad ogni tipologia di calzature, ma i modelli dalla geometria semplice potranno beneficiare di questa nuova tecnologia".

#### **Che cosa viene dopo?**

"Uno degli argomenti più stimolanti per chi si occupa di ricerca e sviluppo è il fine vita di un prodotto, nel nostro caso di una calzatura. Oggi una scarpa viene gettata in discarica. Pensare e progettare una calzatura con materiali e componenti che possano essere disassemblati, o addirittura biodegradabili, è senza dubbio la sfida per il futuro da accettare e perseguire. Forestali già ragiona sul tema. Il sistema robotizzato di cui abbiamo appena parlato ne tiene conto. E ci pensiamo mentre progettiamo nuovi tessuti compositi. Infatti, alcuni dei nostri tessuti sono già biodegradabili.

Rifiuti, rifili e scarti, poi, sono da sempre un problema per la sostenibilità di ogni produzione. Noi stiamo studiando come riutilizzare gli sfridi andando a riprogettare tessuti non tessuti di base da reimpregnare e poi destinare a scopi e industrie diverse da quelle con cui collaboriamo da sempre".

#### **Quanto conta la collaborazione con aziende, anche di altri settori?**

"Moltissimo. Confrontarsi con chi produce tessuti-non-tessuti all'avanguardia, oppure opera nel campo della crio-macinazione, è fondamentale per aprirsi a un futuro veramente innovativo e ottenere risultati che possano rinnovare il settore.

Senza dimenticare i produttori di tecnologia dei nostri comparti tradizionali, con cui negli ultimi 3 anni abbiamo stretto rapporti sempre più profondi: dalla collaborazione con loro nasceranno le innovazioni di domani".

# INDUSTRIE CHIMICHE FORESTALI, EACH YEAR 2.5 MILLION EURO OF INVESTMENTS IN MAINTENANCE AND INNOVATION

*Getting to know a company through the people who are part of it is an excellent sieve to identify its values, potential and prospects. Our journey at Forestali continues with Dimitri Lazzaroni and enters the world of maintenance and innovation of systems and services.*



DIMITRI LAZZARONI

Complex and constant ordinary maintenance, of course, but also automation, computerisation and robotics. These are the issues with which Dimitri Lazzaroni, plant and maintenance manager of Industrie Chimiche Forestali, confronts every day.

Electrotechnical expert allergic to the static nature of a desk, Dimitri started working at Forestali in 1998 and never interrupted his career path since then: "Along the way, I have carved out a role that today does not just deal with maintenance but also with the creation of new systems, relations with the public administration and equipment certification. To

all this is added the evaluation of investments and the management of energy resources for all sectors of the company, from production to warehouses to general services".

#### **Twenty-four years in the same company is not a short time. What made you stay?**

"The fact that I have been tied to this company for so many years, despite not being close to home and despite it being a chemical company and thus very complex to manage, means a lot. Since the beginning I found a helpful and attentive team and over time I became friends with my colleagues. The management of the company has always been helpful, both on a human and professional level.

Over the years, Forestali has grown a lot; it opened up to a more international dimension by adding complexity and problems to my work, but at the same time providing me with the opportunity to improve professionally and increase my industrial culture. In short, at Forestali you never get bored, that's for sure".

#### **What do you think are the most important activities of your job?**

"Every day a team of about fifteen people follows the maintenance of the plants over the three shifts, and a hundred other and various professional figures, in charge of our suppliers, are involved in the maintenance of the plants and the rest of the agency. Being able to coordinate all these ordinary and extraordinary activities, and the operations related to investments with a view to safety and collaboration between departments and external companies I believe is the crucial challenge for me and my department.

Another important aspect is to always find solutions that make it possible to repair or improve the systems without causing excessive inconvenience to production, which obviously cannot be interrupted.

Training for both residents and new suppliers is also essential, so that they can work in total safety, preventing any critical issues as much as possible".

#### **How important are investments for Forestali?**

"They are very important. On one side we try to rigorously protect the safety and efficiency of existing plants, to which a significant part of the investments is allocated, on the other we think of the productivity that must tend to grow in quality and speed always in compliance with safety. Finally, we think about innovation for the development of new products. In recent years, Forestali has on average allocated more than one and a half million a year for the improvement of existing plants and the construction of new plants. An important figure inspired by a clear company philosophy: we do not believe that keeping the plant in always excellent condition represents an expense, but rather an investment in terms of quality and safety at work, as well as greater efficiency and productivity. Another million euro is spent on the 'ordinary' maintenance of infrastructures.

These are high costs that are monitored thanks to a management system that allows us to record a clear picture of all maintenance aspects. It allows us to control expenses, but also to assess the health of the plants and, in some cases, plan targeted interventions with a predictive approach”.

### How do you interpret your role as manager of such a crucial department?

“I strongly believe in involving all colleagues in the decision-making process. When we need to carry out interventions on a machine or modify a working process, we do not just consult the head of the department, but we also involve individual employees. I believe that no one better than them is able to assess what types of measures should be applied”.

### What will happen in the coming years at Forestali?

“We will continue to heavily focus on computerisation, automation and management interconnection, continuing on the path already undertaken. Recently, just to give an example, we have installed an anthropomorphic robot to palletise adhesive packs. A computerised process that relieves operators from tiring operations and automates warehouse management in real time.

Another example: we have set up a photovoltaic system that will cover 30% of the daily energy requirement. The system, in addition to allowing us to be more sustainable and save resources, is combined with an innovative digital monitoring system that records and analyses the energy consumption of all machinery. The idea is to monitor every single machine, evaluate consumption and, in some cases, identify and prevent possible failures by detecting anomalous peaks”.

## INDUSTRIE CHIMICHE FORESTALI, 2,5 MILIONI DI EURO DI INVESTIMENTI IN MANUTENZIONE E INNOVAZIONE OGNI ANNO

*Conoscere un'azienda attraverso le persone che ne fanno parte è un ottimo setaccio per individuarne valori, potenzialità e prospettive. Il nostro viaggio in Forestali prosegue e si addentra nel mondo della manutenzione e innovazione degli impianti e dei servizi con Dimitri Lazzaroni.*

Manutenzione ordinaria complessa e costante, certo, ma anche automazione, informatizzazione e robotica. Queste le tematiche con cui si confronta ogni giorno Dimitri Lazzaroni, responsabile impianti e manutenzione di Industrie Chimiche Forestali.

Perito elettrotecnico allergico alla staticità di una scrivania, Dimitri è con Forestali dal 1998 e da allora non ha mai interrotto il suo percorso di crescita professionale: “Strada facendo mi sono ritagliato un ruolo che oggi si occupa oltre che della manutenzione anche della realizzazione di nuovi impianti, dei rapporti con la pubblica amministrazione e della certificazione delle apparecchiature. A tutto ciò si aggiunge la valutazione degli investimenti e la gestione delle risorse energetiche per tutti i settori dell'azienda, dalla produzione ai magazzini fino ai servizi generali.”

### Ventiquattro anni nella stessa società non sono pochi. Cosa l'ha convinto a restare?

“Il fatto che io mi sia legato a questa azienda per così tanti anni, nonostante non sia vicina a casa e nonostante sia un'azienda chimica, quindi molto complessa da gestire, significa molto. Fin dall'inizio ho trovato una squadra e dei colleghi molto disponibili e attenti, che con il tempo sono diventati amici. La dirigenza dell'azienda è sempre stata disponibile, sia a livello umano che professionale.

Nel tempo, poi, Forestali è cresciuta molto; si è aperta a una dimensione più internazionale aggiungendo complessità e problematiche al mio lavoro, ma fornendomi, al tempo stesso, l'opportunità di migliorare professionalmente e di accrescere la mia cultura industriale. Insomma, in Forestali non ci si annoia mai, questo è certo.”

### Quali ritiene siano le attività più importanti del suo lavoro?

“Quotidianamente una squadra di una quindicina di persone è dedicata a seguire la manutenzione degli impianti nell'arco dei tre turni, e un centinaio di altre e varie figure professionali, in carico ai nostri fornitori, sono coinvolte nella manutenzione degli impianti e del resto dell'azienda. Riuscire a coordinare tutte queste attività, ordinarie e straordinarie, e le operazioni legate agli investimenti in un'ottica di sicurezza e collaborazione fra i reparti e le società esterne credo sia la sfida cruciale per me e il mio reparto.

Altro aspetto importante è trovare sempre soluzioni che consentano di riparare o migliorare gli impianti senza creare eccessivi disagi alla produzione, che ovviamente non può essere interrotta.

È fondamentale anche l'attività di formazione sia dei residenti che dei nuovi fornitori, affinché si possa lavorare in totale sicurezza prevenendo il più possibile eventuali criticità.”

### Quanto sono rilevanti gli investimenti per Forestali?

“Molto. Da un lato si guarda alla tutela rigorosa della sicurezza e dell'efficienza degli impianti in essere, a cui si alloca una parte rilevante degli investimenti, dall'altra si pensa alla produttività che deve tendere a crescere in qualità, velocità sempre nel rispetto della sicurezza.

Infine, si pensa all'innovazione per lo sviluppo di nuovi prodotti. Negli ultimi anni, in media, Forestali ha destinato più di un milione e mezzo l'anno per il miglioramento degli impianti esistenti e la realizzazione di nuovi impianti. Una cifra importante ispirata da una chiara filosofia aziendale: crediamo che mantenere l'impianto sempre in ottime condizioni non sia una spesa, ma un investimento che poi rientra in termini di qualità e sicurezza sul lavoro, oltre che di maggiore efficienza e produttività.

Un altro milione di euro viene speso, invece, per la manutenzione 'ordinaria' delle infrastrutture.

Sono costi elevati che vengono monitorati grazie a un sistema gestionale che ci permette di registrare un quadro chiaro di tutti gli aspetti manutentivi. Ci consente di controllare le spese, ma anche di valutare lo stato di salute degli impianti e, in alcuni casi, di programmare interventi mirati con un approccio predittivo.”

### Come interpreta il suo ruolo di responsabile di un reparto così cruciale?

“Credo molto nel coinvolgimento di tutti i colleghi nel processo decisionale. Quando dobbiamo effettuare interventi su un macchinario o modificare un processo di lavoro, non ci fermiamo mai alla sola consultazione del capo reparto, ma rendiamo partecipi anche i singoli addetti. Credo che nessuno meglio di loro sia in grado di valutare quali tipi di provvedimenti sia giusto applicare.”

### Cosa accadrà nei prossimi anni in Forestali?

“Continueremo a puntare molto sull'informatizzazione, l'automazione e l'interconnessione gestionale, proseguendo sul cammino già intrapreso. Da poco, tanto per fare un esempio, abbiamo installato un robot antropomorfo per la palletizzazione delle confezioni di adesivo. Un processo informatizzato che sgrava gli operatori da operazioni faticose e automatizza in tempo reale la gestione del magazzino.

Un altro esempio: abbiamo allestito un impianto fotovoltaico che coprirà il 30% del fabbisogno energetico giornaliero. Il sistema, oltre a permetterci di essere più sostenibili e di risparmiare risorse, si combina con un innovativo sistema di monitoraggio digitale che registra e analizza i consumi energetici di tutti i macchinari. L'idea è quella di tenere sotto controllo ogni singola macchina, valutare i consumi e, in alcuni casi, individuare e prevenire possibili guasti rilevando picchi anomali.”

# INDUSTRIE CHIMICHE FORESTALI: "SAFETY OF PEOPLE AND THE ENVIRONMENT FIRST"

*Getting to know a company through the people in it is a great sieve to identify its values, potential and prospects. Our journey at Forestali continues with Vincenzo Farina, QA & EHS manager.*



VINCENZO FARINA, QA & EHS MANAGER.

Guido Cami, CEO of Industrie Chimiche Forestali, always reminds everyone that 'he' is the Company's "Guardian Angel" who shows all employees the right path. The 'he' in question is Vincenzo Farina, QA & EHS manager for occupational safety and health and head of quality management. He is joined by positions as prevention and protection service manager, as well as dangerous goods transport consultant. Before joining Forestali, he graduated in 2007 with a bachelor's degree in chemical engineering from the University of Naples and attended a master's program in Risk Assessment and Risk Analysis in Milan. It is clear that risk management was in his destiny.

"A management that I interpret as much as possible as a good family man would. My priority is people, their safety. That's why I care so much about the educational aspect of my work. Making sure that everyone knows the risks associated with their job, that they know how to do it in the best way possible, and how to behave in case of danger, takes precedence over everything.

Training people properly is part of Forestali's cultural DNA, with which I am in complete agreement."

#### **What convinced you to stay in Forestali for so long?**

"I really like working in ICF because it is neither too small nor too big, dynamic and flexible, where those in roles like mine enjoy margins of decision-making freedom. Feeling 'in control' of one's area of expertise means feeling empowered to manage projects.

For the past 2 years, then, I have been collaborating with the Maintenance and Engineering departments for shared management of plant issues. An aspect that has greatly stimulated and intrigued me.

Compared to a large multinational company, I consider Forestali my ideal habitat. I am not made to feel like a number, but I prefer warmer human and professional relationships that nurture team spirit and mutual support. In ICF you feel part of a group."

#### **What are your work priorities?**

"My priority is to make sure that all occupational health and safety and environmental obligations are fulfilled. The company has always aimed to be more than compliant with current regulations, which in our case are particularly stringent and complex by operating in the area of chemicals subject to REACH regulation.

My job is to ensure regulatory compliance, but also to look ahead to suggest solutions that will make Forestali an increasingly attentive company to issues of sustainability and circularity.

Among the initiatives in recent years I would mention the full reporting of our activities through the sustainability balance and the addition of sustainable products to the catalog.

Forestali is also characterized by a drive toward research and innovation that becomes evident just by considering the many 'side' activities. For example, participation in the group of 14 member companies

of Federchimica that are working on identifying circularity parameters that should serve as a guide for the entire industry."

#### Let's talk about future plans...

"We will focus on reducing hazardous waste and focus on identifying systems that allow us to reuse it to the fullest, even more than disposing of it.

We are investing in a path that will lead us toward a certain amount of energy independence, the first step of which was the installation of a photovoltaic panel array.

We want the constant and timely monitoring of the installations and in-depth analysis of production data, which already helps us optimize it and control its compliance with legal parameters, to enable us to assess what technological developments could further improve efficiency and environmental friendliness."

## INDUSTRIE CHIMICHE FORESTALI: "LA SICUREZZA DELLE PERSONE E DELL'AMBIENTE AL PRIMO POSTO"

*Conoscere un'azienda attraverso le persone che ne fanno parte è un ottimo setaccio per individuarne valori, potenzialità e prospettive. Il nostro viaggio in Forestali prosegue con Vincenzo Farina, QA & EHS manager.*

Guido Cami, CEO di Industrie Chimiche Forestali, ricorda sempre a tutti che 'lui' è "l'Angelo Custode" della Società che indica a tutti i collaboratori la retta via. Il lui in questione è Vincenzo Farina, QA & EHS manager per la sicurezza e salute sul lavoro e responsabile della gestione della qualità. A cui si aggiungono gli incarichi di responsabile del servizio di prevenzione e protezione, oltre che di consulente per il trasporto delle merci pericolose. Prima di entrare in Forestali, nel 2007 si laurea in ingegneria chimica all'università di Napoli e frequenta un master di Risk Assessment e Risk Analysis a Milano. È chiaro che la gestione del rischio era nel suo destino.

"Una gestione che interpreto il più possibile come farebbe un buon padre di famiglia. La mia priorità sono le persone, la loro sicurezza. Per questo tengo tantissimo all'aspetto formativo del mio lavoro. Far sì che tutti conoscano i rischi legati alla propria mansione, che sappiano come svolgerla nel migliore dei modi, e come comportarsi in caso di pericolo, ha la precedenza su tutto.

Formare in modo adeguato le persone è parte del DNA culturale di Forestali, con cui mi trovo in completa sintonia".

#### Cosa l'ha convinto a rimanere in Forestali così a lungo?

"Mi piace molto lavorare in ICF perché è una realtà né troppo piccola né troppo grande, dinamica e flessibile, dove chi ricopre ruoli come il mio gode di margini di libertà decisionale. Sentirsi 'padrone' della propria area di competenza significa sentirsi responsabilizzati nella gestione dei progetti.

Da 2 anni, poi, collaboro con i reparti Manutenzione e Ingegneria per una gestione condivisa delle problematiche impiantistiche. Un aspetto che mi ha molto stimolato e incuriosito.

Rispetto a una grande multinazionale, ritengo Forestali il mio habitat ideale. Non sono fatto per sentirmi un numero, ma prediligo relazioni umane e professionali più calde, che alimentano lo spirito di squadra e il sostegno vicendevole. In ICF ci si sente parte di un gruppo".

#### Quali le priorità del suo lavoro?

"La mia priorità è far sì che vengano espletati tutti gli obblighi di salute e sicurezza sul lavoro e di rispetto dell'ambiente. L'azienda ha sempre puntato a essere più che conforme alle normative vigenti, che nel nostro caso sono particolarmente stringenti e complesse operando nell'ambito dei prodotti chimici sottoposti alla regolamentazione REACH.

Il mio compito è assicurare il rispetto normativo, ma anche guardare avanti per suggerire soluzioni che rendano Forestali un'azienda sempre più attenta ai temi di sostenibilità e circolarità.

Tra le iniziative degli ultimi anni ricorderei la rendicontazione completa delle nostre attività attraverso il bilancio di sostenibilità e l'aggiunta a catalogo di prodotti sostenibili.

Forestali è caratterizzata, inoltre, da una spinta verso ricerca e innovazione che diventa evidente anche solo considerando le numerose attività 'collaterali'. Per esempio, la partecipazione al gruppo di 14 aziende aderenti a Federchimica che si stanno occupando di individuare i parametri di circolarità che dovrebbero fungere da guida per l'intero comparto".

#### Parliamo di progetti futuri...

"Punteremo sulla riduzione dei rifiuti pericolosi e ci focalizzeremo sull'individuazione di sistemi che ci consentano di riutilizzarli al meglio, ancor più che smaltirli.

Stiamo investendo in un percorso che ci condurrà verso una certa quota di indipendenza energetica, il cui primo passo è stato l'installazione di un campo di pannelli fotovoltaici.

Vogliamo che il costante e puntuale monitoraggio degli impianti e l'analisi approfondita dei dati di produzione, che già oggi ci aiuta ad ottimizzarla e controllarne il rispetto dei parametri di legge, ci consenta di valutare quali evoluzioni tecnologiche potrebbero migliorare ulteriormente efficienza e rispetto ambientale".





INDUSTRIE  
CHIMICHE  
FORESTALI



[www.forestali.com](http://www.forestali.com)



[forestali@forestali.com](mailto:forestali@forestali.com)

INVISIBLE  
POWER

TOE PUFFS, COUNTERS  
WATER AND SOLVENT BASED ADHESIVES  
MADE IN ITALY SINCE 1918.



INDUSTRIE CHIMICHE FORESTALI SPA



DURABOND



Via F.lli Kennedy, 75 - 20010 Marcallo con Casone (MI) - ITALIA - Tel.(+39)-02-972141 - Fax. (+39)-02-9760158

[www.forestali.com](http://www.forestali.com) · [forestali@forestali.com](mailto:forestali@forestali.com)







INDUSTRIE  
CHIMICHE  
FORESTALI



INVISIBLE  
POWER



INDUSTRIE CHIMICHE FORESTALI SPA



DURABOND



Via F.lli Kennedy, 75 - 20010 Marcallo con Casone (MI) - ITALIA - Tel. (+39)-02-972141 - Fax. (+39)-02-9760158

[www.forestali.com](http://www.forestali.com) · [forestali@forestali.com](mailto:forestali@forestali.com)