



ANNIVERSARY di FORESTALI, un cuore verde nel DNA

Il cuore è verde nel dna per Forestali. E del resto come poteva un gruppo nato come “compagnia dei forestali”, concessione del regno sabauda per il taglio degli alberi nella zona del Lago Maggiore, non essere particolarmente attenta alle tematiche ambientali? Dai tempi del “taglio del bosco”, per citare il titolo di un racconto adatto alla rievocazione e firmato da Carlo Cassola, sono passati cent’anni esatti. “Cent’anni, due guerre e tante trasformazioni”, ricorda oggi Guido Cami, amministratore delegato del gruppo formato da Industrie Chimiche Forestali, Abc-Adhesive Based Chemicals e Durabond. “L’intuizione dei fondatori – prosegue Cami – fu quella di utilizzare la resina fuoriuscita dal taglio degli alberi per effettuare le prime raffinazioni, realizzando così i mastici per attaccare le suole, allora prodotte in legno nella zona di Maccagno, alle tomaie”. Oggi Industrie Chimiche Forestali è il leader italiano delle colle e dei tessuti adesivi per scarpe e pelletteria, per il settore automotive e del packaging flessibile. Nel 2017 ha fatturato quasi 80 milioni di euro, ottenuti per il 70% all’estero e per il 30% in Italia, e cresce sia nel mercato interno (“Dove ci sono brand importanti e con grande qualità delle loro produzioni”, commenta l’amministratore delegato) sia soprattutto oltre confine. I numeri sono importanti: 1.315 prodotti a catalogo, 120 addetti di cui un sesto operano nell’ambito R&D, 60 mila metri di stabilimento, 22 mila tonnellate di adesivi prodotte l’anno e sei milioni di metri di tessuto nei dodici mesi, a cui si aggiungono altre componenti per calzature tra cui puntali, contrafforti, rinforzi. “Siamo inoltre presenti in ambito automotive e produciamo adesivi per realizzare la parte superiore dell’abitacolo”, precisa Cami. La calzatura resta la destinazione prevalente per le attività di ICF, con una quota pari al 45% del totale prodotto, davanti all’automotive (35%) e infine al flexible packaging e alle altre applicazioni. Il gruppo ha investito molto al fine di produrre in maniera green, come testimoniato dall’elevato numero di certificazioni di qualità e ambientali (Emas) ottenute negli anni. Nella filosofia di ICF, la certificazione è un obbligo etico e morale prima ancora che diventi un obbligo di legge. I cent’anni sono i “primi” cento del gruppo Forestali, che già guarda ai prossimi obiettivi se non addirittura ai prossimi cent’anni senza alcuna intenzione di abbandonare la produzione in Italia. Cami, inoltre, si prepara a concludere una o più operazioni per rafforzare ulteriormente la compagine aziendale. “Siamo attenti ai parametri industriali – conclude l’amministratore delegato – e lavorando in maniera seria, con intelligenza e con la flessibilità tipica italiana, possiamo anche diventare un punto di aggregazione per le altre aziende

italiane che, auspicabilmente, magari in futuro vorranno unirsi a noi”. L’obiettivo è cogliere, partendo dall’Italia, tutte le opportunità di crescita a livello globale. “Lavoriamo ovunque nel mondo: dove si producono scarpe, noi ci siamo”, conclude Cami.

www.forestali.com



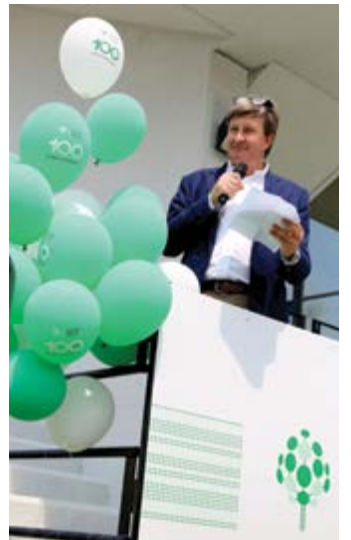
Una duplice occasione per festeggiare

I festeggiamenti per i 100 anni di attività di Industrie Chimiche Forestali si sono svolti presso il polo amministrativo e produttivo di Marcallo con Casone (Milano) lo scorso 19 maggio, dove è stato allestito un rinfresco all’aperto con tanto di giochi gonfiabili per grandi e piccini. Il tutto a suon dello slogan “Invisibili, ma ovunque”, cavallo di battaglia dell’azienda – replicato in inglese anche sulle magliette dello staff durante le celebrazioni – che realizza in Italia ed esporta in tutto il mondo prodotti tecnici per incollare e rinforzare calzature, pelletteria di ogni genere e manufatti industriali. Prodotti effettivamente invisibili, ma presenti ovunque.

Il primo centenario di attività non è stato l’unico motivo per festeggiare: a seguito della business combination tra EPS Equita PEP SPAC, quotata su AIM Italia da Agosto 2017, l’azienda ha infatti visto il proprio debutto in Borsa sul listino AIM Italia di ICF Group proprio qualche giorno dopo la festa, e precisamente il 14 maggio. Insomma, un 2018 davvero ricco di emozioni e soddisfazioni, a coronare un percorso aziendale ancora in divenire: “Non siamo che all’inizio: ora non festeggiamo i cento anni passati, bensì i prossimi 100 anni che, attraverso il coordinamento e il potenziale di ICF Group, ci daranno ancora emozione ed entusiasmo per allargare il nostro perimetro di azione”, ha precisato Cami.

Guido Cami, amministratore delegato ICF
Guido Cami, managing director ICF

A green heart in its DNA: FORESTALI celebrates its 100th anniversary



A green heart in Forestali's DNA. Besides, how could a group born as a “company of foresters”, chosen by the Savoy kingdom to cut trees in the Lake Maggiore area, not to be attentive to environmental issues? Since the “cutting of the forest”, to quote the title of a tale suitable for the re-enactment and signed by Carlo Cassola, exactly one hundred years have passed. “A hundred years, two wars and many transformations”, stated today Guido Cami, managing director of the group made up by Industrie Chimiche Forestali, Abc-Adhesive Based Chemicals and Durabond. “The founders’ intuition – went on Cami – was to use the resin leaked from the cutting of the trees to obtain the mastics suitable to attach the soles, at that time manufactured in wood in the Maccagno area (Lombardy), to the uppers.” Today Industrie Chimiche Forestali is the Italian leading company in the production of glues and adhesive fabrics for shoes and leather goods, for the automotive and flexible packaging sectors. In 2017, the firm earned approximately 80 million Euros – 70% of which coming from export, 30% from Italy –, registering a remarkable growth both on the domestic market (“Where there are renowned, high-quality brands,” explained the managing director) and, most of all, overseas. The figures are definitely noteworthy: a portfolio comprising 1,315 products, 120 employees – out of which 24 are part of the R&D team –, a 60,000 sqm corporate plant, 22,000 tons of adhesives as well as a 6 million sqm. of fabrics manufactured per year,

without forgetting other footwear components such as toe caps, counters and more. “We deal with the automotive branch, providing adhesives to be used in the manufacture of the upper part of the car’s interiors,” pointed out Cami. The footwear industry is still the main end sector for ICF, accounting for 45% of the entire production, followed by automotive (35%), flexible packaging and other application fields. The group has invested significant resources in the implementation of sustainable and eco-friendly manufacturing processes, as confirmed by the numerous quality and environmental certifications (Emas) achieved over the years. According to ICF’s corporate philosophy, certifications are first of all a moral and ethical duty, only later a legal obligation. The Forestali group is getting ready to celebrate its “first” one hundred years in the business, eagerly looking forward to the next goals or even to the next hundred with no intention of pursuing any offshoring strategy. Cami is about to close one or more deals aimed at further strengthening the corporate team and structure. “We pay close attention to industrial parameters,” explained the general manager, “and, by being professional, smart and truly flexible, we can become a reference point for other Italian companies that, maybe in the future, might want to join us.” The main goal is to seize, starting with Italy, all the growth opportunities on a global level. “We boast a worldwide network: you can find us wherever shoes are produced,” stated Cami. www.forestali.com



A double occasion to celebrate

The celebrations for Industrie Chimiche Forestali’s 100th anniversary of took place at the headquarter of the company, in Marcallo con Casone (Milan province) last May 19th, where an outdoor party was set up, complete with games for adults and kids. All of this under the sign of the slogan “Invisible, but everywhere”, the company’s signature – even written on the staff’s t-shirts during the party. ICF manufactures in Italy technical products to glue and reinforce footwear, leather goods of all kinds and industrial products, that are exported worldwide. These products that are actually invisible, but everywhere.

The first centenary was not the only reason to celebrate: following to the business combination between EPS Equita PEP SPAC, listed on AIM Italia from August 2017, the company has debuted on the Stock Exchange on the AIM Italia list of ICF Group just a few days after the party, specifically on May 14th. In short, this 2018 is really full of emotions and satisfactions and crowns a business path still in progress: “This is only the beginning: we are not celebrating the past hundred years, but the next 100 to come, that, through the coordination and the potential of ICF Group, will still give us excitement and enthusiasm to enlarge our range of action” said Cami.