

Guido Cami, President & CEO di Industrie Chimiche Forestal
Guido Cami, President & CEO of Industrie Chimiche Forestali



Il Container Revolution da 100 litri collegato e riempito, e la stessa versione compattata 100-litre Container Revolution, connected and filled, and the same version once compacted

Packaging sostenibile

Per ICF, sostenibilità e imballaggio viaggiano insieme. Il Gruppo è fortemente impegnato nella realizzazione di sistemi che rispondono alla dimensione Environmental dei principi ESG

Operatore di riferimento a livello internazionale nella progettazione, produzione e commercializzazione di adesivi e tessuti ad alto contenuto tecnologico principalmente per i mercati calzaturiero, pelletteria e automotive, Industrie Chimiche Forestali esprime il proprio impegno in tema di sostenibilità anche nello sviluppo di soluzioni innovative per il packaging dei propri prodotti, al fine di minimizzare l'impatto ambientale per tutto il ciclo di vita dell'imballaggio. Circa il 75% della produzione ICF riguarda gli adesivi, metà dei quali a base di solventi e dunque sottoposti alle norme ADR relative al trasporto su strada di merci pericolose, che impongono specifici standard di imballo omologati. I sistemi sviluppati rispondono alla dimensione Environmental della strategia ESG (Environmental, Social e Governance) che ispira l'attività aziendale, e permettono anche di raggiungere elevati livelli di ottimizzazione ed efficienza sia in termini di logistica e trasporto (importante riduzione degli spazi e movimenti) che di processi produttivi (contenimento dei consumi energetici e degli scarti).

"Il nostro commitment sulla sostenibilità - afferma Guido Cami, President & CEO di Industrie Chimiche Forestali - non si esprime solo nel processo produttivo interno, ma nell'intero ciclo della supply chain. In ICF abbiamo sposato un concetto ampio di economia circolare ed è per questo che sono state dedicate energie e risorse per lo sviluppo di soluzioni innovative nel packaging dei prodotti. Ci siamo posti l'obiettivo di aumentare il quantitativo di materiali riciclati o riutilizzati sia nei

prodotti che negli imballaggi". Numerosi infatti sono i prodotti ICF che hanno ricevuto la certificazione GRS (Global Recycle Standard) per l'impegno dimostrato nell'impiego di materiali riciclati.

Nello specifico, e nel rispetto delle linee guida Conai (Consorzio nazionale imballaggi), ICF ha adottato un sistema a doppio imballo che garantisce il pieno recupero dell'elemento esterno (fusto da 5 kg di ferro), conferendo solo quello interno allo smaltimento (100 gr di politene). Il fusto esterno può essere utilizzato fino a 7-8 volte, il che equivale a un risparmio di 40 kg di ferro sul singolo contenitore. Lo stesso principio, ma per quantitativi di prodotto più contenuti e per gli adesivi a base acqua, sfrutta in alternativa al ferro un elemento esterno di cartone riciclato (Bag in Box). L'azienda ha poi introdotto un nuovo formato, costituito da imballaggi rigenerati e omologati per il trasporto degli adesivi a base solvente, che risponde a entrambi i principi di riutilizzo e di riciclo.

Tra i progetti ICF più innovativi e virtuosi dal punto di vista sostenibile, il Container Revolution - l'ormai famoso contenitore trasportabile per adesivi a base acqua - ha ottenuto la concessione di Brevetto. Il sistema è costituito da un imballo tri laminato in pvc correato da un sacco interno in politene della capacità di 50 o 100 litri che consente di ottimizzare il caricamento e l'impiego dell'adesivo tramite valvola e aria compressa a bassa pressione. Tale sistema permette inoltre di ridurre drasticamente il volume del contenitore a fine utilizzo, abbattendo i costi di trasporto, e di minimizzare i rischi di contaminazione. Una volta estratta la colla, il sacchetto, anziché essere smaltito, viene restituito a ICF che provvederà a riempirlo nuovamente, consentendo così una gestione sicura, conveniente ed ecologica dell'adesivo contenuto.

L'impegno di ICF verso la sostenibilità è destinato a proseguire. "Continuiamo a intraprendere nuove azioni - conclude Guido Cami - che unitamente al rispetto ambientale consentiranno di raggiungere importanti livelli di ottimizzazione ed efficienza per perseguire la creazione di valore economico condiviso".

www.forestali.it





Eco-friendly packaging

For ICF, sustainability and packaging go hand in hand. The Group is strongly committed to the manufacturing of systems compliant with the Environmental division of the ESG parameters

Internationally renowned company specialized in the design, production and sale of cutting-edge adhesives and fabrics devised mainly for the footwear, leatherware and automotive sectors, Industrie Chimiche Forestali is fully committed to sustainability, even when it comes to the development of innovative packaging solutions for its articles, so as to markedly reduce the environmental impact throughout the packaging's life cycle. Adhesives account for approximately 75% of ICF production: half of the products are solvent-based and, therefore, subject to ADR regulations with regard to road transport of hazardous goods, resulting in specific homologated packaging standards. The aforementioned systems meet the requirements of the Environmental division of the ESG strategy (Environmental, Social and Governance) that inspire corporate activity, and allow to reach top-notch efficiency and optimization levels both logistics- and transport-wise (significant reduction of spaces and movements) as well as in terms of production processes (decrease in energy consumption rate and in the amount of waste).

"Our commitment to sustainability," stated Guido Cami, President & CEO of Industrie Chimiche Forestali, "does not concern solely in-house manufacturing



operations, but the whole supply chain. ICF has embraced a broad circular economy concept and, for this reason, we have been investing resources and energies in the development of groundbreaking packaging solutions. Our aim is to increase the quantity of recycled or re-used materials for both products and packaging." As a matter of fact, several ICF articles are GRS (Global Recycle Standard) certified, thus confirming the firm's efforts when it comes to the use of recycled materials.

More specifically, in full compliance with the guidelines set by CONAI (National Packaging Consortium), ICF has implemented a double packaging system that allows to reuse the external element (a 5kg iron barrel), while disposing of the internal one (made in polythene, weighing 100 grams). The external barrel can be used up to 7-8 times, thus saving 40 kg of iron for each single container. In case of lower product quantity and water-based adhesives, the external element is in recycled cardboard (Bag in Box) rather than iron, yet the operation is the same. The company has also launched a new format, that is, regenerated and homologated packaging for the transport of solvent-based adhesives, thus meeting recycling and re-use principles.

Among the most the most innovative and virtuous projects, sustainability-wise, fostered by ICF, a special mention goes to the Container Revolution – the famous transportable container for water-based adhesives, now patented. The system features a tri-laminate, PVC packaging provided with an internal bag in polythene with a capacity of either 50 or 100 liters, that allows to optimize the loading and use of the adhesive via a valve and low-pressure compressed air. Moreover, said system helps markedly reduce the container volume once used, resulting in a significant decrease in transport costs and in contamination risks. When the glue is removed, the bag is not disposed of, but sent back to ICF that will refill it again, thus ensuring a safe, efficient and sustainable management of the adhesive.

ICF's commitment to sustainable is set to continue. "We keep investing in new activities," explained Guido Cami, "that, together with environmental safeguard, will give us the chance to achieve remarkable levels of optimization and efficiency so as to pursue the creation of shared economic value."

www.forestali.it

Le soluzioni innovative ICF per il packaging dei propri prodotti minimizzano l'impatto ambientale per tutto il ciclo di vita dell'imballaggio

The cutting-edge product packaging solutions developed by ICF markedly reduce the environmental impact throughout the packaging's life cycle