

Il digitale un lievito per l'azienda

ICF non si ferma e in epoca di pandemia diversifica la produzione investendo in prodotti igienizzanti e per la protezione individuale. Un'offerta digitalizzata destinata a essere ampliata: "Crediamo molto nel valore dell'e-commerce"

L'emergenza Covid-19 non ha fermato l'intraprendenza e il forte orientamento allo sviluppo di Industrie Chimiche Forestali, il gruppo chimico lombardo che dal 1918 produce in Italia ed esporta in tutto il mondo adesivi e tessuti ad alto contenuto tecnologico principalmente per i mercati calzaturiero e pelletteria, automotive e packaging. L'azienda di Marcallo con Casone ha presenziato alla scorsa edizione di Lineapelle con i nuovi frutti della ricerca, finalizzata a una diversificazione della produzione per fronteggiare la crisi della pandemia e dare risposte al territorio. "Durante il lockdown eravamo tra le aziende con codice Ateco autorizzato all'esercizio dell'attività dai diversi dpcm che si sono susseguiti", ci spiega Guido Cami, presidente e ceo di ICF. "Questo ci ha consentito, in un momento così difficile, di rimanere concentrati e di esprimere ciascuno il proprio contributo, un'opportunità di grande valenza umana prima che economica e finanziaria. Nonostante i primi mesi dopo l'inizio della pandemia siano stati condizionati dal rallentamento di alcuni settori produttivi per noi fondamentali come la calzatura e la pelletteria, oggi possiamo affermare di aver investito bene le nostre energie: a consuntivo di fine 2020 prevediamo un fatturato di 60 milioni di euro rispetto ai 70 dello scorso anno. Il tutto senza mettere in cassa integrazione i dipendenti e pagando regolarmente servizi e fornitori".

Se a fare da traino all'economia aziendale sono oggi automotive e packaging, altra fonte di risorse per ICF si è rivelata la linea di prodotti igienizzanti e per la protezione individuale 100% made in Italy, realizzata nel rispetto delle più severe norme di sicurezza. La vera novità consiste nell'avviamento lo scorso agosto del canale online shop.forestali.it sul quale questi articoli sono ora disponibili. Dopo i detergenti a uso professionale e domestico per il trattamento igienizzante delle mani, ViP e ToP, e delle superfici, GuIP e WoW, dopo i tessuti filtranti per mascherine Freedom M1, dal 14 settembre scorso la proposta si è arricchita delle nuove mascherine chirurgiche Foremask di tipo II: dispositivi medici in tessuto tecnico multistrato Ahlstrom con un'efficacia di filtrazione batterica superiore al 98%, elevata respirabilità (pressione differenziale pari a 33 Pa/cm2) in piena compliance con lo standard EN 14683:2019. "Abbiamo deciso di investire nella digitalizzazione dell'offerta e della brand awareness - ha sottolineato Guido Cami - perché crediamo molto nel valore dell'e-commerce". L'intenzione dichiarata da Cami è quella di continuare lo sviluppo della strategia digitale con l'obiettivo di ampliare sempre più la proposizione commerciale: novità sono attese in ambito "fai da te" e riparazione e cura delle calzature.

Tra i progetti più virtuosi dal punto di vista della sostenibilità, grande entusiasmo ha riscontrato invece il ContaineRevolution, un contenitore trasportabile per adesivi a base acqua composto da un involucro in pvc e una sacca interna in trilaminato da 50 o 100 chilogrammi riutilizzabile. Una volta estratta la colla con il sistema ad aria compressa, il sacchetto, anziché essere smaltito, viene restituito a ICF che provvederà a riempirlo nuovamente, consentendo così una gestione sicura, conveniente ed ecologica dell'adesivo contenuto.

Francesca Camnasio

Il presidente & ceo di ICF Guido Cami (a destra in primo piano) con il suo staff presso lo stand allestito all'ultima edizione di Lineapelle ICF President & CEO Guido Cami (on the right in the foreground) with his staff at the stand set up at the latest edition of Lineapelle



The digital world, a blast for the company

ICF doesn't stop and during the pandemic diversified its production by investing in sanitizing products and articles for individual protection. A digitalized offer destined to be expanded: "We strongly believe in the value of e-commerce"

The Covid-19 emergency did not stop Industrie Chimiche Forestali's creativity nor its strong orientation towards the development. Since 1918 the chemical group has been producing in Italy and exporting high-tech adhesives and fabrics all over the world mainly for the markets footwear, leather goods, automotive and packaging. To tackle the pandemic crisis, the company, headquartered in Marcallo con Casone (Milano province), started to diversify its production through a deep research, fruit of which have been presented at the last edition of Lineapelle. "During the lockdown we were allowed to work thanks to our business identification code" explains Guido Cami, president and CEO of ICF. "This has led us, in such a difficult time, to remain focused and to express our contribution, an opportunity of great human value rather than economic and financial. Although the first months after the start of the pandemic featured a slowdown of some production sectors that are very important for us such as footwear and leather goods, today we can say that we have invested our energies well: at the end of 2020 we expect a turnover of 60 million euros compared to 70 last year. All without making use of layoffs and regularly paying services and suppliers."

While automotive and packaging are the driving force behind the business economy today, another great resource for ICF is the 100% made in Italy line of sanitizing and personal protection products, made in compliance with the strictest safety standards. The real novelty is the launch last August of the online shop forestali.it channel where these items are now available. After the detergents for professional and domestic use for the sanitizing treatment of hands, ViP and ToP, and surfaces, GuIP and WoW, after the filtering fabrics for Freedom M1 masks, September 14th marked the launch of the new surgical type II masks Foremask: that's a medical device made in Ahlstrom multilayer technical fabric boasting a rate of bacterial filtration higher than 98%, high breathability (differential pressure equal to 33 Pa / cm2) and developed in full compliance with the EN 14683: 2019 standard. "We decided to invest in digitalization and brand awareness – said Guido Cami – because we strongly believe in the value of e-commerce." Cami's declared intention is to keep on developing the digital strategy aiming at expanding the commercial goal more and more: news are expected in the DIY and shoe repair and care sectors. Among the most virtuous, acclaimed projects from the point of view of sustainability it's the ContaineRevolution, a transportable container for water-based adhesives, made up of a PVC wrapping and an internal reusable trilaminar bag carrying 50 or 100 kilograms. Once the glue has been extracted with the compressed air system, the bag, instead of being disposed, is returned to ICF which will refill it, thus allowing safe, convenient and ecological management of the adhesive contained.

ICF - www.forestali.it

CHEMICALS